



Prot. N. 3668

SERVIZIO DI GESTIONE DEL SISTEMA FIDELITY CARD PRESSO LE FARMACIE COMUNALI. DETERMINAZIONE A CONTRARRE, AI SENSI DELL'ART. 32 COMMA 2 DEL D.LGS 52/2016 E AFFIDAMENTO DIRETTO, EX ART. 1, COPMMA 2, LETTERA A) DELLA L. 120/2020 ALLA SOC. FIDELITY SALUS SERVICES & CONSULTING SRL.

CIG: Z49328988D

Determinazione del 10/08/2021

IL DIRETTORE

VISTI:

- il D.Lgs n. 50/2016, Codice dei Contratti pubblici;
- la L. 120/2020, Conversione in legge, con modificazioni, del d.l. 76/2020, recante "misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali" (Decreto Semplificazioni);
- il D.L. 31 maggio 2021, n. 77, Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure;

PREMESSO CHE:

- Nausicaa spa, gestrice delle farmacie comunali, ha ravveduto la necessità di predisporre un progetto di comunicazione e marketing delle stesse, anche al fine di rafforzare le competenze in materia di comunicazione e marketing degli addetti del settore, nonché di rinnovare, anche alla luce della normativa privacy, il sistema di fidelizzazione della clientela attraverso carta fedeltà;
- a tal fine sono stati avviati corsi di formazione in materia di comunicazione e marketing per gli addetti del settore e veniva inoltre richiesto al servizio ICT di verificare le varie offerte sul mercato in materia di carte fedeltà per farmacie;
- dall'analisi del mercato sono emersi diversi operatori del settore, fra cui anche FIDELITY SALUS SERVICES & CONSULTING SRL, C.F./P.I. 02999210541, sede legale in PERUGIA (PG), 06128, VIA GIOVAN BATTISTA PONTANI 33;

1

PRESO ATTO CHE:

- la carta proposta da Fidelity Salus srl presenta, sotto il profilo tecnico numerosi vantaggi, tra cui quello di mantenere i dati sul sistema già in uso a Nausicaa S.p.A., e compatibile con Fidelity Salus, contrariamente agli altri operatori del settore che invece trasferiscono i dati sui loro sistemi;
- la soluzione Fidelity Salus srl fornisce dunque maggiori garanzie sotto il profilo della tutela del trattamento dei dati personali e offre, inoltre, un servizio di tutoraggio per gestire al meglio il programma nonché per l'estrapolazione e interpretazione dei report derivanti dall'analisi delle informazioni acquisite tramite l'utilizzo della carta, consentendo di orientare al meglio l'attività delle singole farmacie;
- il preventivo formulato ammonta ad euro 21.600,00, oltre iva di legge;

RITENUTE le caratteristiche di Fidelity Salus pienamente soddisfattive delle esigenze di Nausicaa S.p.A. ed il prezzo richiesto, considerati anche il numero di servizi connessi e l'attività di supporto e tutoraggio compresa nel pacchetto, congruo e vantaggioso;



DATO ATTO CHE:

- l'art. 1, lettera a), della L. 120/2020, e successive modifiche, consente di procedere tramite affidamento diretto per la realizzazione di forniture di importo inferiore ad euro 139.000,00;
- il valore stimato del servizio in oggetto è nettamente inferiore a tale importo;
- nel caso di affidamento diretto si può procedere tramite determina a contrarre o atto equivalente in modo semplificato, ai sensi dell'articolo 32, comma 2, secondo periodo, del Codice dei contratti pubblici;

RISCONTRATA la necessità di procedere al rinnovo delle fidelity card delle farmacie comunali e ritenuta l'offerta formulata da Fidelity Salus srl vantaggiosa e perfettamente in linea con le esigenze aziendali;

DATO ATTO CHE:

- le caratteristiche dell'intervento sono stabilite nell'offerta formulata, agli atti;
- il contratto sarà stipulato mediante corrispondenza, secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D.Lgs 50/2016;
- per ogni altra clausola contrattuale, ivi compresa la disciplina economica dei rapporti tra le parti, si fa riferimento, ove necessario, alle norme vigenti in materia con particolare riguardo al D.Lgs 50/2016;
- il Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 D.Lgs. 50/2016, è la sottoscritta;
- il presente provvedimento diverrà efficace, ai sensi dell'art. 32, comma 7, a seguito del positivo esperimento delle verifiche richieste dalla vigente normativa;
- il contenuto della presente determina è soggetto agli obblighi di pubblicazione previsti dal D. Lgs. 33/2013 e s.m.i.;
- avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso al TAR nei termini di legge;

D E T E R M I N A

- di dare atto che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per cui si intende qui integralmente trascritta e ne costituisce la motivazione;
- di procedere ad affidare, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) della L. 120/2020, alla soc. FIDELITY SALUS SERVICES & CONSULTING SRL, C.F./P.I. 02999210541, sede legale in PERUGIA (PG), 06128, VIA GIOVAN BATTISTA PONTANI 33, il servizio di gestione delle fidelity card presso le farmacie comunali, per l'importo, oltre iva di legge, di euro 21.600,00.

**Il Direttore Generale
Avv. Lucia Venuti**

*Documento firmato digitalmente ai sensi e per gli effetti del decreto legislativo n. 82 del 7 marzo 2005 e s.m.i.
- Codice dell'Amministrazione digitale*